



Objectifs :

- Connaître le réseau social Twitter et savoir l'utiliser dans un cadre professionnel.

Public concerné et prérequis :

Prérequis :

Aucun

Qualification des intervenants :

Moyens pédagogiques et techniques :

A la fin de cette formation vous maîtriserez la plateforme publicitaire Twitter.

Durée, effectifs :

3 heures.
stagiaires.

Programme :

Twitter :

Modalités d'évaluation des acquis :

Aucune

Sanction visée :

Aucune

HELLAPAYE



Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Ordinateur, connexion internet, application

Délais moyens pour accéder à la formation :

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Taux de réussite à la formation :

Taux de satisfaction de la formation :

Tarif :

425,00 €

HELLAPAYE