



Objectifs :

- Connaître le réseau social Instagram et savoir l'utiliser dans un cadre professionnel

Public concerné et prérequis :

Prérequis :

Aucun

Qualification des intervenants :

Moyens pédagogiques et techniques :

Analyse du marché Comment fonctionne l'algo IG Tour d'horizon IG Fonctionnalités IG Création de compte IG BIO IG CTA Instagram Créer un fil actualité percutant Photo IG Carrousels IG Stories IG Hashtags IG Stories à la une IG Creative Hub Fb & IG DM IG RE

Durée, effectifs :

11 heures.
stagiaires.

Programme :

Questionnaire Evaluation initiale Instagram

Modalités d'évaluation des acquis :

Aucune

Sanction visée :

HELLAPAYE



Aucune

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Ordinateur, connexion internet

Délais moyens pour accéder à la formation :

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Taux de réussite à la formation :

Taux de satisfaction de la formation :

Tarif :

530,00 €

HELLAPAYE