

Réseaux Sociaux et ads (Certifiant) (EVG)

Les points forts de la formation

- **Certifications possibles : Marketer l'E-commerce (RS5129) et Bloc de compétences 02 du titre professionnel Concepteur designer UI (RNCP35634BC02).**
- Cours en ligne comprenant des supports pédagogiques (ESINO), des exercices de pratique guidée et des vidéos d'aide à la pratique personnelle.
- Une évaluation initiale (Test de positionnement), Exercices et Questionnaires en ligne.

Contenu de la formation

Module 1 : Les fondamentaux du métier de Community Manager.

Module 2 : La base des réseaux sociaux.

Module 3 : Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media.

Module 4 : Mettre en place une stratégie Social Média.

Module 5 : Pinterest Ads

Module 6 : TikTok Ads

Module 7 : SnapChat Ads

Module 8 : Le référencement

Objectif de la formation

- Avoir une vue d'ensemble sur les réseaux sociaux.
- Maîtriser les média sociaux.
- Maîtriser les réseaux sociaux principaux, dans le cadre professionnel.
- Connaître les différentes techniques de communication, à travers les réseaux sociaux.

Programme de formation

Introduction :

- Présentation
- Les objectifs de la formation
- Test de positionnement

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Module 1 : Les fondamentaux du métier de Community Manager

- Module 1.1 : L'évolution des réseaux sociaux
 - o L'histoire des réseaux sociaux
 - o Les tendances 2021- partie 1 / les chiffres clés
 - o Les tendances 2021- partie 2 / les chiffres clés
 - o Pourquoi miser sur les réseaux sociaux
- Module 1.2 : Le Community Manager
 - o Qui est le Community Manager
 - o Les qualités du Community manager
 - o Les bonnes pratiques - 1 : choisir le bon format
 - o Les bonnes pratiques - 2 : création de contenu
 - o Les bonnes pratiques - 3 : penser mobile first
 - o Les bonnes pratiques - 4 : socials ads
 - o Les bonnes pratiques - 5 : engagement
 - o La veille quotidienne
- Module 1.3 : La communauté du Community manager
 - o Comprendre et entretenir sa communauté
 - o Construire et développer sa communauté
- Quiz module 1

Module 2 : La base des réseaux sociaux

- Module 2.1 : Facebook
 - o La présentation de Facebook
 - o La différence entre un profil, une page et un groupe
 - o La création d'une page Facebook
 - o Définir les objectifs de sa page
 - o Quelques conseils pour animer votre page Facebook
 - o L'algorithme Facebook
 - o La sponsorship Facebook
- Module 2.2 : Instagram
 - o Les bases d'Instagram – Partie 1
 - o Les bases d'Instagram – Partie 2
- Module 2.3 : LinkedIn
 - o LinkedIn
- Module 2.4 : YouTube
 - o Les bases de YouTube – Partie 1

- o Les bases de YouTube – Partie 2
 - Module 2.5 : Twitter
- o Les bases de Twitter
 - Module 2.6 : TikTok
- o Les bases de TikTok
 - Module 2.7 : Pinterest
- o Pinterest : Comment mettre en place une stratégie
- o Pinterest : Anatomie
- o Pinterest : Marketing – Partie 1
- o Pinterest : Marketing – Partie 2
- o Pinterest : 7 étapes
 - Module 2.8 : Snapchat
- o Les bases de Snapchat
 - Quiz module 2

CONSTRUIRE UN PROJET SOCIAL MEDIA

Module 3 : Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- o Les indicateurs clés de performance à analyser
- o La e-réputation
- o La veille concurrentielle et la veille sociale médias
 - Module 3.1 : Le projet social media
- o Le projet social média
 - o Chef de projet
 - o Planification
 - o Le Cycle de vie du projet - Exploration
 - o Le Cycle de vie du projet – Préparation
 - o Le Cycle de vie du projet - Mise en œuvre
 - o Le Cycle de vie du projet - Finalisation
 - o Le reporting
 - o Exemples de projets social média
 - o Création de contenus et budgets
 - o Diffusion du contenu
 - Quiz module 3

Module 4 : Mettre en place une stratégie Social Média

- o Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
- o Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
- o Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1
- o Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2
- o Les outils d'organisation
- o Les outils de veille - partie 1
- o Les outils de veille - partie 2
- o Les outils de création - partie 1

- o Les outils de création - partie 2
- o Les outils de création - partie 3
- o Les outils de planification
- Quiz module 4

PROMOUVOIR AVEC LES ADS SUR PINTEREST, TIKTOK ET SNAPCHAT

Module 5 : Pinterest Ads

- Introduction du module
- Module 5.1 : Premier pas sur Pinterest
 - o L'histoire de Pinterest
 - o Les tendances Pinterest
 - o Le fil d'actualité
 - o Les fonctionnalités Pinterest
 - o L'algorithme Pinterest - Partie 1
 - o L'algorithme Pinterest - Partie 2
 - o L'algorithme Pinterest - Partie 3
 - o L'algorithme Pinterest - Partie 4
- Module 5.2 : le moteur de recherche Pinterest
 - o La recherche par mot-clé
 - o La recherche visuelle
- Module 5.3: Pinterest, pour quel type d'entreprise ?
 - o Blogueur
 - o Commerce de détail local ou service local
- Module 5.4 : La création de contenu sur Pinterest
 - o Comment créer une adresse Gmail ?
 - o Comment créer un bloc test ?
 - o Comment créer une identité de marque sur Canva ?
 - o Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 1
 - o Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 2
 - o Comment créer vos épingles sur Canva ? - Partie 3
- Module 5.5 : La sponsorisation sur Pinterest
 - o Créer une annonce
 - o Utiliser les outils Pinterest pour suivre les performances
 - o Analyser les performances - Partie 1
 - o Analyser les performances - Partie 2
 - o Analyser les performances - Partie 3
- Quizz : Pinterest

Module 6 : TikTok Ads

- Module 6.1 : Origine de l'application TikTok
 - o Introduction
 - o L'histoire de TikTok
 - o Comment fonctionne TikTok ? - Partie 1
 - o Comment fonctionne TikTok ? - Partie 2

- Module 6.2 : TikTok Business Manager
 - o Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 1
 - o Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 2
 - o Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 3
 - o Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 4
 - o Comment créer un compte professionnel sur TikTok ? - Partie 5
 - o Étude de cas
- Module 6.3: Comment créer un TikTok Ads
 - o Annonces - Partie 1
 - o Annonces - Partie 2
 - o Mesures - Partie 1
 - o Mesures - Partie 2
- Module 6.4 : Quels contenus créer sur TikTok Ads ?
 - o Créer une vidéo TikTok sur Canva ?
 - o Comment créer un TikTok Ads ?
 - o Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 1
 - o Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 2
- Quizz : TikTok

Module 7 : SnapChat Ads

- Module 7.1 : Snap, comment ça fonctionne ?
 - o Introduction du module
 - o L'histoire de Snapchat – Partie 1
 - o L'histoire de Snapchat – Partie 2
 - o Le logo de Snapchat
 - o Les chiffres clés
 - o Bien démarrer Snapchat – Partie 1
 - o Bien démarrer Snapchat – Partie 2
 - o Les fonctionnalités
 - o Snapchat, pour quel type d'entreprise ?
- Module 7.2 : SnapChat Business Manager
 - o Bien démarrer avec Snapchat For business
 - o Les SnapChat Ads
- Module 7.3 : Comment créer une annonce sur SnapChat
 - o Pourquoi utiliser la publicité SnapChat
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 1
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 2
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 3
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 4
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 5
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 6
- Module 7.4 : Comment élargir son influence sur SnapChat
 - o Comment élargir son influence sur Snapchat ?
 - o Quelle stratégie de communication ? – Partie 1
 - o Quelle stratégie de communication ? – Partie 2

- o Comment mesurer votre influence sur Snapchat ?
- Quizz : Snapchat

NOTIONS DE RÉFÉRENCEMENT

Module 8 : Le référencement

- Module 8.1 : Le référencement, comment ça fonctionne ? (PDF)
 - o Introduction du module
 - o L'utilisation du marketing viral
 - o Le référencement gratuit (SEO)
 - o Le référencement payant (SEA)
 - o L'utilisation de Google Adwords
 - o L'utilisation des campagnes e-mailing et newsletters
 - o L'utilisation d'autres leviers de référencement (réseaux & médias sociaux, blogs/forums, influenceurs, ...)
 - o Utiliser les statistiques de Google Analytics
- Module 8.2 : Le site internet (PDF)
 - o Introduction du module
 - o Initiation aux réseaux (Internet, Intranet)
 - o Notion de webdesign
 - o Techniques et notion de développement de sites internet
 - o L'optimisation du site pour le référencement naturel
 - o Les actions de référencement et de positionnement

EVALUATION FINALE