

## Introduction au Marketing Digital

### Les points forts de la formation

- Financement possible OPCO
- Mixte de formation en e-learning et visioconférence ....
- Formation disponible 7/7 j 24/24 h
- Formation personnalisée individuelle
- Traçabilité et suivi permettant de répondre aux exigences de la formation professionnelle.
- Parcours pédagogiques personnalisés.

### Contenu de la formation

Au terme de cette formation le stagiaire maîtrisera les fondamentaux du webmarketing et la mise en place d'une stratégie. Cette formation vous apportera également les clés pour optimiser votre référencement, réussir vos campagnes, susciter de l'engagement sur les réseaux sociaux, mais aussi analyser et mettre en place des actions tactiques et l'expérience utilisateur, optimiser vos taux de conversion.

### Objectif de la formation

- Comprendre les fondamentaux du web-marketing
- Maîtriser une stratégie web-marketing
- Adapter sa stratégie au marketing web
- Améliorer sa e-visibilité
- Obtenir un trafic qualifié sur son site
- Transformer les internautes de passage en cyberconsommateurs

### Programme de formation

#### Partie 1: le webmarketing : les généralités

Fondamentaux, Affiliation et Mots clés

Omnicanal, Big Data, Marketing prédictif

Marketing émotionnel, Marketing local, 4P ou 4C, Internet mobile

## **Partie 2: Le webmarketing expliqué**

Les fondamentaux

Générer des leads

## **Partie 3: Inbound Marketing**

Le Inbound Marketing, c'est quoi?

Les fondamentaux du Inbound Marketing

## **Partie 4: Les réseaux sociaux**

Facebook

Twitter

Instagram

Pinterest

LinkedIn

## **Partie 5: SEO Référencement Naturel**

Synthèse du SEO