



Objectifs :

Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle.

Public concerné et prérequis :

Prérequis :

Aucun

Qualification des intervenants :

Moyens pédagogiques et techniques :

25 exercices en ligne

Durée, effectifs :

21 heures.
stagiaires.

Programme :

Partie 1 : Définir les objectifs d'une vidéo promotionnelle pour une TPE/PME

Modalités d'évaluation des acquis :

Sanction visée :

HELLAPAYE



Programme de formation Concevoir des vidéos promotionnelles (logiciel ShotCut)

Matériel nécessaire pour suivre la formation :

Ordinateur, connexion internet, logiciel adobes

Délais moyens pour accéder à la formation :

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Taux de réussite à la formation :

Taux de satisfaction de la formation :

Tarif :

555,00 €

HELLAPAYE

Résidence le Beaupre Rte de Pointe de Jaham 97233 Schoelcher
Tél. +596696606319 – formation@mchdom.com
SASU au capital de 10000 € – RCS – SIRET 81248997900045 – NAF 8299Z